

---

## **Biennale de Lyon 2007**

*Art contemporain*

*Dossier partenaires*

*00s – L'histoire d'une décennie qui n'est pas encore nommée*

*19 septembre – 6 janvier 2008*

*Journées professionnelles – 17, 18 janvier*

*La Sucrière*

*Institut d'art contemporain de Villeurbanne*

*Musée d'art contemporain de Lyon*

Depuis ces 15 dernières années, la Biennale d'art Contemporain de Lyon a été l'un des événements majeurs d'art contemporain dans le monde. Son directeur Artistique, Thierry Raspail, lui a donné une direction forte en la positionnant parmi les autres biennales comme la seule Biennale d'auteur. Chaque édition propose un ou plusieurs commissaires invités travaillant sur un thème spécifique – depuis les 3 dernières éditions, le temps, comment nous le ressentons, le vivons et le créons.

**Contact:**

Biennale de Lyon

3 rue du Président Edouard Herriot

BP 1137 – 69203 Lyon Cedex 01 France

+33 (0)4 72 07 41 41

[www.biennale-de-lyon.org](http://www.biennale-de-lyon.org)

## Sommaire

### — **La Biennale de Lyon**

<i>page 02</i>	<i>Présentation générale</i>
<i>page 03</i>	<i>La direction artistique</i>
<i>page 04</i>	<i>Un événement très médiatisé</i>
<i>page 05</i>	<i>Un bilan critique exceptionnel</i>
<i>page 07</i>	<i>Les chiffres de l'édition 2005</i>

### — **L'édition 2007**

<i>page 08</i>	<i>Le projet artistique</i>
<i>page 09</i>	<i>Le dispositif</i>
<i>page 10</i>	<i>Le plan de communication prévisionnel</i>

### — **Être partenaire de la Biennale**

<i>page 11</i>	<i>Les nouvelles lois « Mécénat »</i>
<i>page 12</i>	<i>Les partenaires de la Biennale de Lyon</i>
<i>page 13</i>	<i>L'art contemporain et vous</i>

## **La Biennale de Lyon**

### *Présentation générale*

#### **Un événement prestigieux pour un public de plus en plus large.**

Dans le dernier quart du XX<sup>e</sup> siècle – bien après la création de la toute première Biennale de Venise en 1883 – de nombreux États ou métro-poles ont ressenti le besoin d’investir le champ de l’art contemporain à travers l’organisation d’importantes Biennales. Pour des raisons tout autant d’ordre politique, culturel, qu’économique, les Biennales se sont ainsi multipliées à la surface du globe. On en comptait moins de 10 dans les années 70, elles sont aujourd’hui plus de 100 à exister à travers le monde, attestant ainsi de l’ampleur des enjeux qui les sous-tendent. Créée en 1991 par le ministère de la Culture et la Ville de Lyon, la Biennale de Lyon succède à la prestigieuse Biennale de Paris, voulue par André Malraux en 1959 et disparue au milieu des années 80.

Parmi les plus marquantes aujourd’hui, la Biennale de Lyon occupe une place de tout premier plan dans le monde de l’art, attire un public de plus en plus large et tient désormais son rang de « Biennale française » sur le plan international.

#### **Un outil de développement pour la région lyonnaise.**

À ce titre, et parce qu’il n’existe que peu de grandes manifestations artistiques françaises déconcentrées en région, la Biennale d’Art Contemporain a toujours constitué une formidable opportunité pour l’agglomération lyonnaise et la région Rhône-Alpes, tout spécialement pour leur rayonnement international et leur développement économique.

#### **Des partenaires impliqués et fidèles.**

La Communauté urbaine de Lyon, la Ville de Lyon, le Conseil régional Rhône-Alpes et l’État français financent ce grand événement international. Toutefois, la vitalité de cette manifestation ne repose pas sur le seul secteur public : quelques grands partenaires privés, désireux de contribuer au développement de la société dans laquelle ils s’inscrivent – tout en valorisant intelligemment l’image de leur groupe – participent à cette belle aventure et lui assurent une parfaite réussite.

#### **Nous vous engageons à être un de ceux-là.**

## La Biennale de Lyon

*La direction artistique*

*Directeur artistique : Thierry Raspail – Régisseur artistique général : Thierry Prat*

Personnalité marquante du monde de l'Art Contemporain, Thierry Raspail assure la Direction artistique de la Biennale de Lyon depuis sa création en 1991. Il est accompagné dans sa démarche par Thierry Prat, Régisseur artistique chargé de la production des œuvres.

Directeur du Musée d'Art Contemporain de Lyon, Thierry Raspail initie une politique de production d'œuvres d'art unique en France, dès son arrivée dans la ville en 1984. Ces œuvres génériques constituent la base de sa collection.

Directeur artistique d'« Octobre des Arts », Thierry Raspail organise en 1988 « La Couleur Seule, l'expérience du monochrome », exposition qui sera à l'origine de la création de la première Biennale de Lyon en 1991. Il conçoit et met en place le Musée d'Art Contemporain de Lyon, inauguré en 1995, dont l'architecte est Renzo Piano.

*Les précédentes éditions de la Biennale de Lyon*

### **1991 – L'Amour de l'Art**

*Première Biennale d'Art Contemporain de Lyon  
Commissaires : Thierry Raspail, Thierry Prat*

### **1993 – Et tous, ils changent le monde**

*Commissaires : Marc Dachy, Thierry Raspail,  
Thierry Prat*

### **1995 – L'interactivité, image mobile, vidéo**

*Commissaires : Georges Rey, Thierry Raspail,  
Thierry Prat*

### **1997 – L'Autre**

*Commissaire : Harald Szeemann*

### **2000 – Partage d'exotismes**

*Commissaire : Jean-Hubert Martin*

### **2001 – Connivence**

*Commissaires : Anne Bertrand, Jean-Marc  
Chapoulie, Yvane Chapuis, Laurence Dreyfus,  
Klaus Hersche, Richard Robert et Guy Walter*

### **2003 – C'est arrivé demain**

*Commissaires : Le Consortium (Xavier Douroux,  
Franck Gautherot, Eric Troncy), Anne Pontégnie,  
Robert Nickas*

### **2005 – Expérience de la durée**

*Commissaires : Nicolas Bourriaud, Jérôme Sans*

## **La Biennale de Lyon**

*Un événement très médiatisé*

**La large couverture médiatique de la Biennale de Lyon atteste de l'importance qu'elle a prise dans le monde de l'art contemporain.**

**En 2005, 1 146 journalistes se sont déplacés à Lyon pour couvrir l'événement.**

**Au total, 31 pays étaient représentés :**  
Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, Corée du Sud, Danemark, Espagne, États-Unis, France, Grèce, Hongrie, Inde, Irlande, Israël, Italie, Japon, Liban, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Roumanie, Suisse, Taïwan.

**21 chaînes de télévision**  
**22 stations de radio**  
**72 émissions de radio**  
**285 titres de la presse écrite**  
**108 de la presse internationale**  
**73 de la presse nationale**  
**104 de la presse régionale**

**Un événement très largement communiqué :**

**300 outils de communication différents**  
ont été produits et diffusés pour la Biennale d'Art Contemporain 2005 dont :

360 000 dépliant  
70 000 city guides  
162 000 cartes postales

**1 site Internet : [www.biennale-de-lyon.org](http://www.biennale-de-lyon.org)**  
4 millions de connections en 2005  
par des internautes de 50 pays.

**De nombreuses actions de communication ont été menées :**

**17 partenariats** avec la presse internationale, nationale et régionale.

**3 campagnes globales de communication**  
34 vagues d'affichage  
10 affiches différentes  
110 jours d'affichage

## La Biennale de Lyon

*Un bilan critique exceptionnel*

—  
*Lyon tient avec sa Biennale d'art contemporain un rendez-vous international qui mêle l'exigence et la fête.*

Le Monde 2, 24 sept. 2005

—  
*Cette année, Lyon rend l'art contemporain plus vivant que jamais en permettant au public d'être impliqué dans les œuvres. Une visite expérimentale et ludique.*

Paris Match, 03/09 nov. 2005

—  
*La manifestation, en plus de son succès, fait tache d'huile dans la région, avec le travail de terrain de l'équipe de la Biennale.*

L'Humanité hebdo, 5/6 nov. 2005

—  
*Nécessitant au moins deux bons jours de visite, la très riche Biennale d'art contemporain de Lyon invite à faire l'expérience de l'art.*

La Tribune, 19 sept. 2005

—  
*Toutes les villes de France devraient prendre l'exemple sur Lyon et développer davantage l'art contemporain comme source d'emplois, a estimé mardi le Ministre de la Culture, Renaud Donnedieu de Vabres.*

Reuters économique, 13 sept. 2005

—  
*Jeunes divas et monstres sacrés cohabitent ainsi dans une thématique élastique mais bien exploitée : l'expérience de la durée.*

L'œil, nov. 2005

—  
*Pour sa 8<sup>e</sup> édition, la Biennale d'Art Contemporain de Lyon investit de nouveau la ville et confirme son rayonnement international.*

Beaux-Arts magazine, sept. 2005

—  
*La Biennale de Lyon 2005 était une investigation prolifique et fascinante.*

Art in America, fév. 2006

—  
*Une ouverture considérable et un engagement pour la qualité et non pour la nouveauté en elle-même.*

Financial Times, William Packer, 28 nov. 2003

—  
*L'art prend un nouveau souffle dans un bâtiment industriel inconnu.*

The Independent, Michael Glover, 3 nov. 2003

—  
*Respectueuse des œuvres, cette Biennale française se pose comme antidote à sa grande sœur de Venise.*

Le Figaro, 3 oct. 2003

## La Biennale de Lyon

*Un bilan critique exceptionnel (suite)*

—  
*La huitième Biennale d'art contemporain de Lyon surprend par sa tonalité enjouée, coloriste, musicale. Même quand elle se veut, parfois, méditative.*  
Le Temps, Suisse, lundi 19 sept. 2005

—  
*Répartie en cinq lieux, la Biennale de Lyon se savoure et se déguste sans hâte.*  
Arts-Antiques-Auctions (Belgique), nov. 2005

—  
*Loin d'être un supermarché de l'art, elle s'affirme comme un sas de décompression où l'on est invité à vivre de nouvelles expériences mentales et sensorielles.*  
Le Journal du Dimanche, 18 sept. 2005

—  
*Alors que les autres pays européens ont pris de l'avance sur la France sur la scène de l'art contemporain, la Biennale d'Art Contemporain de Lyon prouve que les Français s'intéressent à d'autres peintures que celles du trio de valeurs sûres Monet – Manet – Matisse.*  
New York Times Style Magazine, déc. 2005, jan/fév 20 06

—  
*Lyon réussit sa biennale : cette septième édition se démarque par son peps, son intelligence et sa clarté. (...) Après la déception de la Biennale de Venise, enfin quelque chose de digeste, de tonique et de stimulant.*  
L'hebdo, Mireille Descombes, 25 sept. 2003

—  
*(...) la magie est au rendez-vous, l'émerveillement parfois, la pensée de fond souvent (...)*  
La Libre Belgique, Claude Lorent, 27 sept. 2003

—  
*Lyon, bon pied, Biennale : une 7<sup>e</sup> édition avec un vrai point de vue sur les arts plastiques.*  
Libération, Elisabeth Lebovici, 19 sept. 2003

—  
*Beaucoup de grands effets et de chocs esthétiques. Un événement qui pourrait réconcilier le grand public avec l'art contemporain.*  
Les Échos week-end, J. Benhamou-Huet, 26 sept. 2003

—  
*Un brillant panorama de la création contemporaine.*  
Valeurs actuelles, Valérie Collet, 21 nov. 2003

## La Biennale de Lyon

*Les chiffres de l'édition 2005*

**Un grand succès, un bilan critique exceptionnel et une fréquentation record :  
+33% de fréquentation publique.**

**172 463** visiteurs

**1 146** journalistes

**94** journées d'ouverture au public

**1 834** visiteurs en moyenne par jour

Fréquentation en progression de

**33 %** par rapport à l'édition 2003

**81 %** de visiteurs individuels

**49 %** des visiteurs ont moins de 26 ans.

Le service des publics de la Biennale a  
accueilli **2 608** groupes de jeunes publics ou  
d'adultes, soit **53 000** personnes.

**63** artistes

**19** pays d'origine

**290** œuvres

**21** créations Biennale

**12 000** m<sup>2</sup> d'exposition

**5** lieux : Le Rectangle, le Musée d'Art  
Contemporain de Lyon, l'Institut d'Art  
Contemporain de Villeurbanne, le Musée des  
Beaux-Arts de Lyon, La Sucrière

**4 millions** de connections Internet  
par des internautes de 50 pays sur le site  
[www.biennale-de-lyon.org](http://www.biennale-de-lyon.org)

**300** outils de communication



## L'édition 2007

### *Le projet artistique*

Aujourd'hui 103 biennales dans le monde dressent la carte d'une actualité exponentielle, apparemment renouvelable à l'envi et interchangeable.

Le flux l'emporte sur la singularité. 103 biennales, 103 listes d'artistes, 103 titres, une biennale ouvre tous les 3 jours environ, chacune recouvrant l'autre. La mécanique des biennales habite et génère un présent perpétuel étiré à l'infini. Comment, dans cette perspective, une biennale peut-elle être encore une instance critique ?

Partant de la conviction qu'il doit bien y avoir une histoire à l'actualité et une archéologie à l'actualité de l'actualité (le présent indifférencié), j'ai convié Stéphanie Moisdon et Hans Ulrich Obrist à réfléchir à cet enjeu et à concevoir la Biennale de Lyon 2007. Leur ambition est claire: ouvrir le siècle et nommer la décennie, mais avec humour aussi. La Biennale 2007 sera donc un jeu, joué comme il se doit avec le plus grand sérieux, dans lequel il sera question bien sûr de joueurs, mais aussi de polyphonie, et surtout de la place essentielle qu'occupe l'artiste.

Thierry Raspail  
Directeur artistique

*Le XXe siècle n'a PAS encore commencé, IL faut que Le siècle commence !* Alain Badiou

La prochaine Biennale d'Art Contemporain de Lyon ouvrira le 17 septembre 2007. Le projet conçu pour cette 9eme édition par Stéphanie Moisdon et Hans Ulrich Obrist est celui d'une exposition et d'un livre d'histoire écrits à plusieurs. L'histoire d'une décennie qui n'est pas encore nommée, d'un présent qui n'en finit pas d'arriver. Sa structure est celle d'un grand jeu, avec des règles de sélection et de distribution des rôles, dans lequel une cinquantaine de "joueurs" du monde entier sont invités à inviter l'artiste qui leur semble occuper une place essentielle dans cette décennie. L'enjeu final de cette partie, dans laquelle l'invitation a valeur de règle, consiste à produire ensemble un paysage inédit, à repenser le format et la grammaire des biennales, à créer la matière vivante d'une archéologie du présent.

Ce livre d'histoire, édité à l'occasion de la biennale, constitue à la fois le point d'origine et l'horizon de ce projet. Il est pensé comme un espace ouvert à différentes paroles et trajectoires. Il sera composé d'essais de philosophes, de critiques et d'historiens, ainsi que des textes manifestes de chacun des joueurs, centrés sur une vision particulière du présent et de l'actualité de la création contemporaine. Le système dynamique qui se développe grâce à la formation de cette communauté permet de dépasser les axes générationnels, géographiques ou thématiques, et de déplacer, à travers un perpétuel feedback, les hiérarchies et les conventions du savoir.

Stéphanie Moisdon et Hans Ulrich Obrist  
Concepteurs

## L'édition 2007

### *Le dispositif*

#### **Les dates :**

19 septembre – 6 janvier 2008  
Journées professionnelles – 17, 18 janvier

#### **Les lieux : 15 000 m<sup>2</sup> d'exposition**

La Biennale poursuit son développement initié en 2003.

La Biennale de Lyon, comme les grandes manifestations internationales, telles la Biennale de Venise ou la Documenta de Kassel, investit plusieurs lieux dans la Cité : **un lieu central et magique, La Sucrière, deux institutions associées – le Musée d'Art Contemporain de Lyon, l'Institut d'Art Contemporain de Villeurbanne.**

La Sucrière – dont la réhabilitation complète sera achevée pour la Biennale 2007 – est un ancien bâtiment industriel des années trente, propriété des Voies Navigables de France, situé sur le quai Rambaud, en bordure de Saône. Cette réhabilitation s'inscrit dans un ambitieux projet d'urbanisme mené par la Ville, la Communauté Urbaine de Lyon et Voies Navigables de France. En effet, le sud de la presqu'île, et tout spécialement le quartier des Docks, sont appelés à jouer un rôle majeur dans le développement de Lyon au cours des prochaines années.

L'attrait du public pour ce site en plein renouvellement contribue d'ailleurs au succès du projet.

#### **Un mode de transport original**

Vivez la Biennale entre Saône et Rhône !

Hormis l'Institut d'Art Contemporain, l'ensemble des lieux investis, se situe en bordure de fleuves, et sera reliés... par navettes fluviales.

#### **Des services pour bien vivre la Biennale**

librairie, boutique, produits dérivés, café, restaurant, vestiaire, accueil personnalisé... tout est prévu pour le bien-être du public.

## **L'édition 2007**

### *Le plan de communication prévisionnel*

#### **L'ampleur et l'efficacité du plan de communication de la Biennale lui permet de toucher de nombreux publics-cibles.**

Sa communication se déploie à tous les niveaux : international, national, régional et local. Elle développe de nombreux partenariats avec la presse : TV, radios, presse écrite, Internet, au niveau international, national, local.

#### **Le plan média :**

Achats d'espaces dans la presse généraliste, populaire, culturelle, spécialisée (TV, radio, presse écrite, Internet)

3 campagnes d'affichage

Les supports de communication :

- guide de l'exposition
- programme de l'exposition
- catalogue d'exposition
- partenariats média : tirés-à-part, cahiers spéciaux...
- sites Internet
- cartes postales
- mailings internationaux réguliers : presse, professionnels, galeristes, artistes, grandes institutions de l'art...
- dossier d'accueil des professionnels
- document de présentation pour le service des publics (accueil des collectivités)
- signalétique extérieure, pavoisement de l'agglomération lyonnaise
- produits dérivés, boutique, librairie...

Les relations presse nationales et internationales

- un service de presse, une agence de presse nationale et internationale, des attachés de presse dans de grandes villes européennes et à New York
- des conférences de presse locales, nationales et internationales (Lyon, Paris, New York, Londres...)
- des voyages de presse internationaux et nationaux
- des outils de presse : un dossier de presse, des communiqués de presse, une revue de presse...

## Être partenaire de la Biennale

*Les nouvelles lois « Mécénat » : vers un partenariat optimisé et personnalisé*

### Un partenariat optimisé

Par une politique volontariste et innovante dans le domaine du mécénat, et plus particulièrement dans la création contemporaine, vous affirmez votre présence en tant qu'acteur de la vie culturelle et participez ainsi, de façon visible, à la vie publique régionale et nationale. Les offres de partenariats reposent sur le principe de complémentarité entre les entreprises partenaires, leurs marques et les valeurs développées par la Biennale.

#### La Biennale d'Art Contemporain vous propose :

##### **un partenariat d'image**

Parce que la culture peut être démonstrative, ludique, elle permet une expression directe de vos valeurs et de vos marques : elle représente ainsi un véritable outil de communication et valorise l'image de votre entreprise.

##### **un partenariat de communication**

Vous êtes associé à l'ensemble du dispositif de communication et avez la possibilité d'exploiter le label de la Biennale d'Art Contemporain pour votre propre communication. Vous bénéficierez des retombées médiatiques de la manifestation. Votre notoriété est donc renforcée auprès du grand public et de vos cibles spécifiques.

##### **un partenariat de relations publiques**

La manifestation est un support prestigieux pour vos opérations de relations publiques. Elle vous donne aussi l'occasion d'accroître les liens avec les différents partenaires publics et privés de la Biennale.

#### Des avantages fiscaux importants grâce à la nouvelle loi sur le mécénat :

La loi du 1er août 2003 relative au mécénat, préparée conjointement par le ministère de la Culture, le ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, et le ministère de l'Intérieur, vous permet aujourd'hui de soutenir et d'encourager la création artistique, tout en bénéficiant d'une baisse d'impôt substantielle. Cette réforme tant attendue, est un outil efficace dans le développement de votre politique de mécénat, qui permet de doubler l'avantage fiscal par rapport à la situation antérieure : une réduction d'impôt sur les sociétés \* de 60 % du montant des sommes versées à la Biennale d'art contemporain, dans la limite d'un plafond de 0,5 % du chiffre d'affaires, avec possibilité d'utiliser l'excédent pour le paiement de l'impôt dû au titre des cinq exercices suivants s'il y a dépassement du seuil. Par exemple, pour un partenariat de 100 000 euros, le coût réel pour votre entreprise ne sera que de 40 000 euros. Le reçu fiscal délivré par la Biennale vous permettra de bénéficier de cette réduction d'impôts.

\* ou de l'impôt sur le revenu de l'entreprise : BIC, BNC, BA

## Être partenaire de la Biennale

*Les partenaires de la Biennale de Lyon*

### La Biennale est régulièrement financée par les partenaires publics suivants :

Le Grand Lyon  
 La Région Rhône-Alpes  
 Le Ministère de la Culture et de la Communication  
*Avec le soutien de la Ville de Lyon et de la Ville de Villeurbanne*

### Partenaires officiels 2005 :

Le Pharaon-Grand Casino de Lyon  
 GL Events

### Les partenariats média et presse 2005 :

<b>Presse</b>	Marie-Claire	<b>Médias</b>
ITV	Artpress	Decaux
Euronews	Phosphore	Decaux aéroports
Flashart	Le Progrès	FNAC
M6	Lyon Capitale	Réunion des Musées Nationaux
	Lyon Citoyen	UGC
France info	Bulles de Gones	ATC
France culture	Grain de sel	
Metro	Viva Villeurbanne	
L'Express	Le Petit Bulletin	

### Depuis son origine, la Biennale a reçu également le soutien de nombreux partenaires privés parmi lesquels :

Aderly	Clairefontaine	Renault
Air France	Duvel Moortgat	Renault Trucks
Algoé	EDF	Ricard
Artprice.com	Framatome	Richart
Audi	GL Events	Samsung
BBP Placo	Ilford	Seigneurie
Biche de Bère	Illycafé	Shiseido
Banque NSMD	Infonie	SNCF
Bull	Larson Juhl	SYTRAL
Caisse des Dépôts et Consignations	Le Pharaon-Grand Casino de Lyon	Vivendi
	Lufthansa	Voies Navigables de France

## Être partenaire de la Biennale

*L'art contemporain et vous*

Vous êtes nombreux à apprécier les voyages culturels, à aimer la musique classique, à connaître les grands chef-d'œuvres de la peinture ou à participer aux journées portes ouvertes du patrimoine. L'art contemporain vous intrigue. Vous faites peut-être parti de ses fidèles adeptes. En tout cas, vous n'êtes pas insensible au succès rencontré par les expositions ou les manifestations montrant les œuvres d'aujourd'hui. Et vous constatez que l'art vidéo, la photographie grand format, les installations ou les dispositifs multimédia attirent un public toujours plus large. La presse, la radio ou la télévision font régulièrement des reportages sur ce qui prend l'allure d'un phénomène de société. Comment expliquer autrement les 200 000 entrées à l'exposition Sophie Calle au Centre Georges Pompidou en 2004, les 110 000 visiteurs qui se pressent chaque année au Printemps de Septembre à Toulouse, ou les 172 500 visiteurs de la dernière Biennale de Lyon. Vous l'avez vous-même constaté : les moins de 35 ans adhèrent sans réserve à cette forme d'art qu'ils trouvent inventive, poétique et iconoclaste, en phase avec leur époque. Et qui porte sur le monde un regard riche et foisonnant, souvent drôle, parfois tragique, mais jamais morose.

Certes l'art actuel remet en cause les critères habituels d'appréciation d'une œuvre. Les assemblages de matériaux hétéroclites, les formes hybrides, les environnements sensoriels ou les films d'artistes bousculent, en effet, l'idée classique de la beauté et se jouent volontiers des catégories et des genres. Mais contrairement à ce qu'on croit, l'art contemporain, riche et varié, s'adresse à tous.

C'est pour convaincre de la formidable énergie qu'il transmet et de sa bouillonnante créativité que j'ai écrit *L'Art contemporain, mode d'emploi*. Je souhaitais démontrer, entre autres, que l'artiste d'aujourd'hui ne reste pas enfermé dans sa bulle. Héritier d'une histoire qui s'est construite autour de ruptures et de remises en question esthétiques sur fond de bouleversements industriels, sociaux, économiques et scientifiques, il garde les yeux toujours ouverts sur la réalité. Et en traduit, à travers un langage renouvelé, sa propre vision. Passées au filtre de sa sensibilité, des questions comme celles de l'environnement, de la reproduction de l'espèce, de la circulation de l'information ou encore des échanges commerciaux, prennent une autre dimension. Elles apparaissent alors sous des formes inattendues dans des œuvres qui enrichissent notre réflexion et relancent notre curiosité. L'art contemporain trouve ainsi, chaque jour, de nouveaux passionnés prêts à le soutenir. Peut-être faites-vous déjà parti de ceux-ci ?

**Élisabeth Couturier**

Critique d'Art à Paris-Match, France Culture,  
Connaissances des Arts.

Auteur de *L'Art contemporain, mode d'emploi* ed. Filipacchi